

het verhaaladvies

**Wat voor
consument wil je
zijn?**

ik verras je

Beste lezer,

5 juni 2019. Stadskrant Veghel kopt: "Nieuwe supermarktketen opent deuren op Noordkade." Nóg een supermarkt? Nou...niet écht. Het is Superland: de grootste niet-bestaande supermarkt van Nederland. Een tijdelijke, rondreizende vestiging waarin Matthijs Bosman onderzoekt wat consumenten nou eigenlijk wíllen.

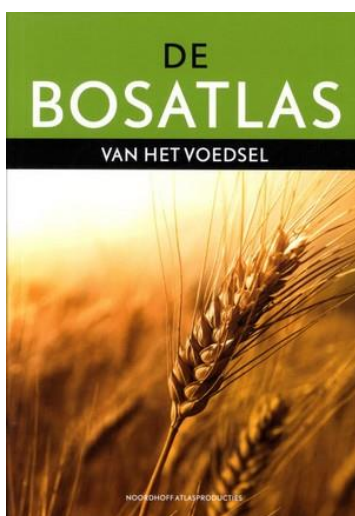
Wat wil je als consument? Goede vraag! Om te weten wat je wilt, heb je informatie nodig. Wij zetten in dit verhaaladvies wat tips voor je op een rijtje. Boeken die je kunnen helpen om een mening te vormen.

Graag tot ziens in de bibliotheek!

Team Bibliotheek Meierijstad

www.bibliotheekmeierijstad.nl

Leestips



De bosatlas van het voedsel / Henk Leenaers

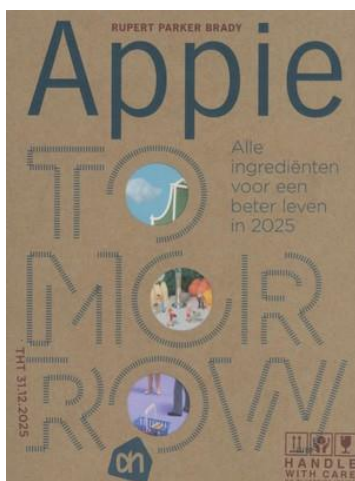
In overzichtelijke en kleurrijke kaarten en infographics geeft deze Bosatlas inzicht in de voedselvoorziening van Nederland. Vrijwel alle thema's die aan voedsel zijn gerelateerd, komen in deze atlas aan bod: van voedselproductie via handel en distributie tot consumptie; daarnaast voedselbeschikbaarheid, voeding en gezondheid, het belang van voedsel voor economie en maatschappij, effecten van de voedselvoorziening op klimaat en milieu en verduurzaming.



Hamburgers in het paradijs / Louise Fresco

Het boek gaat over voedsel in tijden van schaarste en overvloed, over consumptie, de groene revolutie en de duurzaamheid van onze landbouw. Van gentechnologie tot duurzaamheid, obesitas en overconsumptie. Er was altijd in de loop der eeuwen een voortdurende schaarste aan voeding. De overvloed die de laatste decennia is ontstaan, is zo uitzonderlijk dat we nog niet geleerd hebben er mee om te gaan. De auteur is internationaal bekend als deskundige op het gebied van landbouw en voedsel. Zij is voormalig hoofd van het Verenigde Naties-voedselprogramma FAO en momenteel hoogleraar aan de UvA.

Leestips



Appie tomorrow / Rupert Parker Brady

Een opmerkelijk boek dat door supermarkt Albert Heijn is uitgegeven met een filosofie over de toekomstige voedselwinkel (foodretail). AH meent dat de nabije toekomst er voor de voedselleverancier beduidend anders uitziet dan de huidige winkel. In 'Appie tomorrow' wordt 2025 aangehouden als 'referentiejaar'. In zeven jaar wordt de toekomst verkend, met relaties overlegd, gekeken naar technologische veranderingen, expertvisies, trendvoorspellingen en onderzoeken. AH staat aan de vooravond van de toekomst, zo lijkt dit werk te willen aangeven.



Mijn naam is Karel van Eerd en ik bewijs dat het wél kan / Rupert Parker Brady

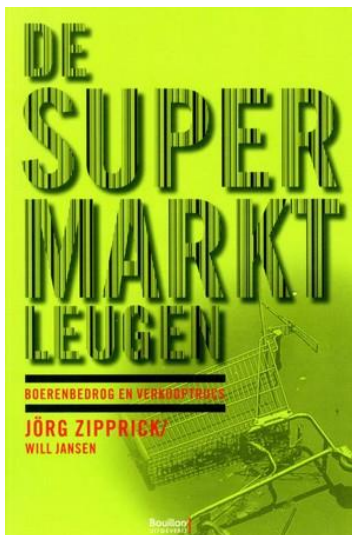
De auteurs, beiden ondernemers in media, laten de lezer kennismaken met het gedachtegoed van Karel van Eerd, oprichter van de Jumbo Supermarkten. De kern van het verhaal is dat de klanten centraal staan en dat alle acties gericht moeten zijn op het tevreden stellen van de klant. Ondanks de scepsis van de markt is het de oprichter gelukt om de Jumbo-formule in heel Nederland te introduceren. Dit verhaal laat zien dat dit niet zonder vallen of stoten is gegaan. De lezer wordt meegenomen langs diverse gebeurtenissen in het verleden tot het heden, welke geleid hebben tot het verwezenlijken van de droom van Van Eerd. Wie is deze man? Wat is klantgerichte ondernemen nu precies en waar bestaat zijn succesformule uit? Deze en vele andere vragen worden helder beantwoord in dit boekje.

Leestips



Weg van de supermarkt / Gerrit Jan Groothedde

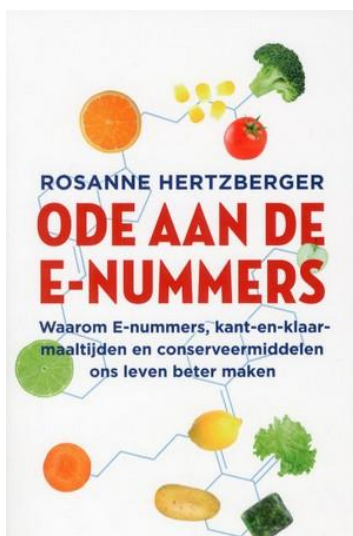
De auteur, culinair journalist, constateert dat de smaak en variatie van het in Nederland aangeboden voedingsmiddelenassortiment verschaalt en vervlakt. Hij acht met name de supermarkten met hun marktbepalende positie, waarvan consumenten afhankelijk zijn geworden, hiervoor verantwoordelijk (getuige zijn mislukte pogingen: zes maanden geen verse voeding uit de supermarkt, bijgehouden in een hilarisch c.q. sarcastisch dagboek bij elk hoofdstuk). Doel van het boek is: keuzemogelijkheden te bieden voor voeding met smaak, dit in historisch perspectief. Hiertoe voert hij gesprekken met 'foodies' (consumenten/beroepsmatig), laat kleinschalige voedingsproducenten aan het woord, bekritiseert voedingsmiddelengiganten en vergelijkt hij diverse voedingsproducten uit de supermarkt met hun 'ambachtelijke' versies.



De supermarktleugen / Jörg Zipprick

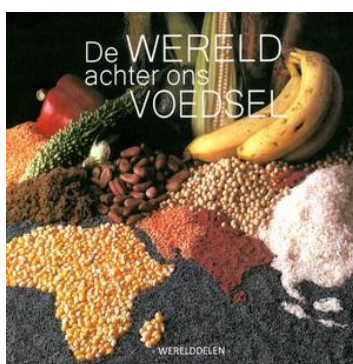
'De supermarktleugen' gaat in op de verleidingen die supermarkten toepassen om jou meer te laten kopen dan je nodig hebt. Het 'boerenbedrog' en de 'verkooptrucs' zoals de ondertitel aangeeft. De supermarkten appelleren slim aan alle zintuigen om de consument te prikkelen. De route door de winkel is zo gekozen dat je bijna alles tegenkomt. Ook de fabrikanten doen mee door allerlei ingrediënten toe te passen in de producten en de verpakkingen. Na al deze informatie analyseert de auteur per afdeling de verleidingen.

Leestips



Ode aan de e-nummers / Rosanne Hertzberger

De schrijfster (1984), microbiologe, probeert de lezer op onderhoudende wijze duidelijk te maken dat de angst en obsessie voor E-nummers, kleurstoffen, conserveermiddelen, kant-en-klaarmaaltijden, kunstmestgebruik en zaadveredeling niet realistisch is. In zes hoofdstukken beschrijft ze hoe ze tot deze conclusie komt. De huidige voedselproductie kan niet zonder voedseltechnologie wil de mensheid niet van honger omkomen. In het zevende en laatste hoofdstuk ontkracht ze de Paleo-leefwijze die alleen leidt tot energieverspilling door het adviseren van veel vlees. Zijdelijks wordt het gebruik van suiker, zout, alcohol en tabak giftiger genoemd dan additieven in ons voedsel.



De wereld achter ons voedsel / Henk Gloudemans

Dit boek wil antwoord geven op de vraag 'kunnen we de wereldbevolking blijven voeden in harmonie met de natuur en draagkracht van de Aarde?' Om deze vraag te beantwoorden worden allerlei aspecten die hiermee samenhangen van diverse zijden belicht. Zodoende wordt duidelijk dat het roer om moet: waarom en met welke alternatieve mogelijkheden (productie, consumptie, scheefgroei, nieuwe ontwikkelingen, tendensen en doelen). Dus: signalerend en confronterend, want de uitgewerkte feiten liegen niet, maar het boek is tevens hoopgevend, bemoedigend en vol (ook individuele) kansen die bijdragen tot mogelijke oplossing van het wereldvoedselvraagstuk.

Leestips



De eetwijzer / Anthony Warner

Anthony Warner is een Britse chef-kok met liefde voor voedsel. Het ergert hem mateloos dat vooral in de social media flauwekul en onbewezen beweringen de ronde doen. De ene hype volgt de andere op. Een citaat van filosoof Bertrand Russell geeft de kern van zijn boodschap weer: 'Dwazen en fanatici zijn altijd zo zeker van zichzelf, maar wijzere mensen zitten vol twijfels'. Op zijn site www.angry-chef.com legt hij zijn boodschap uit. Hoewel Warner kok is, zijn er in dit boek geen recepten te vinden. Hij bespreekt op goed leesbare en humoristische wijze veel voorkomende voedingsadviezen, zoals detoxen en glutenvrij eten voor iedereen. Ook verklaart hij waarom het zo aantrekkelijk is om te geloven in de simpele en eenduidige boodschap van bloggers en voedsel-fanatici.



De nieuwe generatie / Wouter Droogers en Rients Visser (redactie)

Dit boek is samengesteld door achttien studenten van het departement Biologie van de Universiteit Utrecht. Deze toekomstige wetenschappers bogen zich over de problemen waarmee onze aarde en de mensheid in de toekomst geconfronteerd zullen worden. Vijf grote thema's komen aan bod: voedsel, milieu, energie, gezondheid en ruimte. Ieder thema bevat een aantal hoofdstukken waarin de problemen worden geschetst. Tegelijk reiken de studenten mogelijke oplossingen aan om deze problemen te verminderen of op te lossen. Er wordt sterk de nadruk gelegd op de rol die biologie hierin kan spelen.

Leestips



Het kweekvlees kookboek / Koert van Mensvoort

Een kookboek met recepten waarvan het hoofdingrediënt nog niet bestaat. Zo zou je dit boek kunnen omschrijven. Kweekvlees bestaat op dit moment alleen in het laboratorium; in de supermarkt zul je er nog vergeefs naar zoeken. De auteurs van dit boek, bestaande uit kunstenaars, koks en ontwerpers, lopen vooruit op de werkelijkheid en verkennen vast de mogelijkheden die dit nieuwe product gaat bieden. Hoofddoel van de schrijvers is om je aan het denken te zetten over duurzaamheid. Een overzicht met vleesfeiten laat zien dat de vleesconsumptie in de westerse wereld te hoog is. Een groeiende wereldbevolking kan niet ongelimiteerd vlees gaan of blijven eten zonder verregaande gevolgen voor het milieu. Bevat interessante feiten, maar recepten waar je niet veel mee kunt doen. Bijzonder vormgegeven en geïllustreerd.



Donuteconomie / Kate Raworth

De schrijfster, als docente verbonden aan de universiteiten van Oxford en aan Cambridge, probeert in dit boek een ander denken te ontwikkelen over welvaart en de verdeling daarvan. Feitelijk doet zij een poging om het denken van de Club van Rome (grenzen aan de groei) nieuw leven in te blazen. En met succes. Het boek krijgt veel aandacht in de pers en zij wordt veel uitgenodigd om haar denkbeelden toe te lichten. Ook in Nederland. De auteur geeft blijk van meer dan voldoende economische kennis. Toch is het boek zonder specifieke voorkennis te lezen.