

Lezers van Stavast – Media

#	De twintig boeken die ons leven ...	2015	208
#	Hoe verandert internet je manier van ...	2011	413
#	Wij en de media	2013	204
Martijn Aslander	Nooit af [permanent beta]	2015	384
Benjamin R. Barber	De infantiele consument	2007	512
Alessandro Baricco	De barbaren	2010	237
Neil Boorman	Merkenmoe	2008	302
Pascal Bruckner	Gij zult gelukkig zijn!	2002	221
Nicholas Carr	De glazen kooi	2014	334
Nicholas Carr	Het ondiepe	2011	327
Nick Davies	Gebakken lucht	2010	494
Alain de Botton	Het nieuws	2014	272
Rolf Dobelli	De kunst van het heldere denken	2012	200
Mark Earls	De ultieme kudde	2010	416
Nir Eyal	Hooked	2015	154
Jaap van Ginneken	Het enthousiasme virus	2012	208
Seth Godin	The Icarus deception	2012	241
Seth Godin	What to do when it's your turn	2014	160
Koen Haegens	Neem de tijd	2012	208
Rob Hartmans	Freek	2014	215
Joke Hermsen	Stil de tijd	2009	272
Andrew Keen	De @-cultuur	2008	256
Andrew Keen	De digitale afgrond	2012	288
Andrew Keen	Internet is niet het antwoord	2015	320
Tom Kniesmeijer	De seizoenen van de tijdgeest	2009	236
Jaron Lanier	Nee, je bent geen gadget	2010	271
Martin Lindstrom	Brandwashed	2012	372
Maurits Martijn	Je hebt wél iets te verbergen	2016	264
Tom-Jan Meeus	Haagse invloeden	2015	240
Ruben Mersch	Oogklepdenken	2012	287
Evgeny Morozov	Om de wereld te redden, klik hier	2014	447
Alex Pentland	Sociale big data	2014	328
Tobias Reijngoud	Volgers & Vormers	2013	191
Larry D. Rosen	Identity	2013	288
Christian Rudder	Wie we zijn wanneer we denken dat ...	2015	303
Hans Schnitzler	Het digitale proletariaat	2015	175
Michel Serres	De wereld onder de duim	2014	113
Coen Simon	En toen wisten we alles	2011	180
Stefan van der Stigchel	Zo werkt aandacht	2016	224
Carolien Vader	Het begint met een idee	2011	179
Rob Wijnberg	De nieuwsfabriek	2013	155
Rob Wijnberg	Nietzsche & Kant lezen de krant	2009	285

(dinsdag 27 september 2016)